

Casteljaloux

Le Républicain 20/07/17

TOURISME. Le bilan 2016 est satisfaisant

L'Office de Tourisme des Côteaux et Landes de Gascogne a tenu son assemblée générale à Villefranche-du-Queyran.

L'Office de Tourisme ne chôme pas. Les missions d'accueil et d'information ont généré une activité importante et relativement stable, avec une légère baisse par rapport à 2015, tout mode de contact confondus (-3.80 %), soit 19.523 contacts sur l'année. Entre juin et septembre, l'Office de Tourisme des Côteaux et Landes de Gascogne se plaçait toujours au 8^{ème} rang des OT les plus fréquentés du département, sur 12 structures (mesure: CDT47). Soit, en terme d'évolution par rapport à 2015 : une fréquentation quasiment stable au guichet, avec 11.505 visiteurs accueillis qui, traduits en demandes, représentent 7.258 actes de renseignement (soit +1.3 % de demandes traitées). Ce mode de contact reste privilégié à plus de 47 %.

Activités plaisantes

Concernant les données touristiques, il faut souligner



Une assemblée générale en présence de plusieurs élus et membres de l'OT.

un taux de remplissage annuel moyen de 68,50 % (en hausse), et 59.50 % (stable) sur la saison thermale. Un taux de remplissage moyen en juillet et août qui atteint 77 % (léger retrait).

Les activités de loisirs donnent un regain d'énergie au tourisme dans la commune. Ainsi, le Lac de Clarens a enregistré plus de 95.600 entrées pour la période estivale 2016, une hausse de 22 % par rapport à 2015. La piscine municipale, quant à elle, a attiré aux alentours de 14.600 personnes, ce qui représente une hausse de 11 % par rapport à 2015. L'Aqua'Fun Park, qui était dans sa 2^{ème} année d'exploitation l'été 2016, a connu un franc succès : le parc aquatique a enregistré une hausse de 15 % sur le mois de juillet et +25 % pour le mois d'août. En ce qui concerne

la fréquentation de Castel'Adventure, comme en 2015, le bilan global 2016 est mitigé : -20 % en juillet et -30 % en août.

L'activité Flyboard lancée cette année devrait faire remonter les tendances. Le Casino est une bénédiction pour la cité thermale. Il enregistre une hausse de fréquentation de 41,75 % entre 2015 et 2016. Pour les animations (comme les nombreux concerts) et la restauration, la progression s'élève à +78,40 % de fréquentation. Une belle réussite !

Satisfaction client

Tout au long de l'année, l'Office de Tourisme diffuse des questionnaires de satisfaction auprès de ses visiteurs. En 2016 : 85 % des personnes interrogées

étaient très satisfaites des services, et 14 % satisfaites : soit un taux de satisfaction global de 99 %.

Un plan d'action efficace

L'Office de Tourisme travaille d'arrache-pied pour continuer à servir au mieux les visiteurs. Il ne ménage pas ses efforts. Les objectifs sont grands : relancer la dynamique de travail pour l'obtention de la marque « Qualité Tourisme » ; développer et renforcer sa stratégie e-tourisme (avec la refonte du site internet) ; accompagner les partenaires de l'Office de Tourisme pour la montée en qualité des prestations ; et enfin optimiser l'accueil des visiteurs, en mettant en place une borne interactive.

Hasna Abourahim

VILLEFRANCHE-DU-QUEYRAN

L'office du tourisme se porte bien

L'office du tourisme des Coteaux et Landes de Gascogne a tenu son assemblée générale à la salle des clubs de Villefranche-du-Queyran, vendredi 30 juin, devant une salle bien remplie. Serge Gatinaud, co-président avec Alain Frauciel, a ouvert l'assemblée générale. Maité Dustrit, adjointe au maire, a accueilli l'assistance et présenté sa commune. Ce sont les équipes de salariées de l'office du tourisme des Coteaux et Landes de Gascogne qui ont présenté les divers bilans et actions menées tout au long de l'année 2016.

77 % de taux de remplissage

L'office du tourisme regroupe 27 communes et elle travaille en collaboration avec Val de Garonne Agglomération, Pays Val de Garonne Guyenne-Gascogne et les Communautés de communes de Lauzun et Duras. En 2016, l'office de tourisme a dénombré 19 523 contacts avec une fréquentation stable aux guichets, seules les demandes courrier et téléphone baissent toujours. Les Français et les Aquitains restent les plus nombreux à venir chercher des idées d'animations. Les séjours sont à 44 % pour motifs de santé : l'acti-



L'office du tourisme souhaite obtenir la marque Qualité Tourisme. PHOTO: P.

tivité thermique joue un rôle majeur et tout est mis en place pour faire découvrir la cité avec des cocktails de bienvenue.

Le taux de remplissage moyen des hébergements est de 68,50 % et peut atteindre 77 % l'été. Les cures thermales sont aussi en augmentation. Un record d'entrées est à noter pour le lac de Clarens et ses diverses animations (+22%). L'aqua fun park a connu un grand succès. Cette année, une nouveauté devrait faire exploser les entrées : le flyboard.

L'office du tourisme propose une zone WiFi, un service billetterie, des expositions, des actions de promotions par Internet et diverses éditions papier de guides et vient de lancer le circuit de geo-caching Terra aventura.

Elle souhaite obtenir la marque Qualité Tourisme, développer et renforcer l'e-tourisme, accompagner les partenaires pour monter en qualité les prestations et optimiser l'accueil des visiteurs.

Rose Pons